



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO “CARLO BO”
FACOLTÀ DI SOCIOLOGIA**

Master Universitario di primo livello in

Brand Communication e pratiche di networking

Anno Accademico 2010/2011

Bando

(Scadenza bando: **30 gennaio 2011**)

1. Istituzione

L'Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”, ai sensi del Decreto 22 ottobre 2004, n. 270 del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, attiva, per l'anno accademico 2010/2011, il Master Universitario di I Livello in **“Brand Communication e pratiche di networking”**

2. Finalità

Il Master, in linea con gli obiettivi formativi dichiarati nella definizione della classe di laurea in Scienze della comunicazione nasce dall'esigenza di formare figure professionali capaci di gestire i cambiamenti negli scenari mediali all'interno delle attività di branding; figure le cui competenze siano efficaci nel supportare processi decisionali aziendali tramite la ricerca e l'utilizzo di strumenti di innovazione. La cornice teorica e operativa preferenziale nell'inquadrare questi nuovi esperti è rappresentata dalla congiunzione tra la web communication e le pratiche di networking, con particolare attenzione al web 2.0, alle possibili evoluzioni delle digital culture e degli strumenti tecnologici ad esse riferiti. L'obiettivo del master è quello di formare professionisti capaci di leggere e interpretare i flussi dinamici attivati dal mondo della comunicazione e dalle pratiche di utilizzo dei new media. Tali figure si qualificerebbero per la capacità di fornire strumenti operativi a supporto delle attività decisionali nell'ambito della brand strategy. Oltre agli skill propri dell'universo connesso ai brand, il Master propone l'acquisizione di competenze analitiche così come l'attivazione di percorsi creativi esercitabili nell'ambito della mediazione tra il brand, gli stakeholder e i consumatori.

3. Attività formative, organizzazione e durata del corso

Il Corso della durata di un anno comprenderà attività di didattica frontale e di tirocinio pratico per un totale di 69 CFU. La didattica frontale consisterà di lezioni tenute da docenti interni alla Facoltà di Sociologia, Economia e Lingue dell'Università di Urbino e, da docenti esterni selezionati tra i professionisti di aziende prestigiose. Le materie teoriche e i relativi settori scientifico-disciplinari a cui i relativi contenuti possono essere riferiti sono elencati nella tabella sottostante. Inoltre la didattica frontale sarà integrata da interventi, in forma di seminari, di esperti di specifici aspetti teorici delle tematiche che definiscono il master o di professionisti che operano nel campo del

branding 2.0.

Le esperienze di tirocinio si svolgeranno, in parte, presso le aziende consorziate. Le discipline teoriche prevedono il superamento di prove intermedie mentre la parte pratica sarà valutata separatamente dai responsabili di settore.

La prova finale consisterà nella compilazione di una relazione sulle attività pratiche svolte.

La frequenza del Master, obbligatoria per almeno i 2/3 di ciascuna delle differenti attività. Il superamento delle prove, consente l'acquisizione di 69 crediti formativi universitari (CFU), con il relativo rilascio, a superamento della prova finale, del titolo di Diploma di Master Universitario di Primo Livello.

Da marzo 2011 a febbraio 2012 avranno luogo le lezioni teoriche (mercoledì pomeriggio/giovedì/venerdì/sabato mattina) mentre gli stage pratici inizieranno a settembre 2011 e termineranno entro marzo 2012.

ATTIVITA' FORMATIVE

Scheda didattica del corso

ATTIVITA' FORMATIVE					
INSEGNAMENTI	SSD	CFU	Struttura del credito		
			N. ore lezioni frontali	N. ore didattica alternativa	N. ore studio individuale
Lingua inglese per le imprese	L- LIN/12	3	15	3	57
Network theory e digital culture	L-ART/06	3	18	6	51
Analisi e teoria del brand e delle pratiche di consumo	SPS/08	6	36	0	114
Comunicazione aziendale e internet marketing	SECS - P/08	6	24	12	114
Strumenti di comunicazione non convenzionale	SPS/08	3	12	6	57
Metodologia e tecnica della ricerca	SPS/07	3	12	6	57
Web management	SECS-P/10	3	15	3	57
Strategie e tecniche di social media marketing	SECS-P/08	3	12	6	57
Strumenti e strategie per l'analisi della brand reputation	SPS/09	3	15	3	57
Metodi di rilevazione e analisi dei pubblici digitali e degli ambienti 2.0	SECS-S/05	3	12	6	57
Strumenti di web analytics	ING-INF/05	3	12	6	57
Introduzione ai modelli e alla gestione delle interfacce web e net-oriented	ING-INF/05	3	15	0	60
per stages o tirocini o field project:		20	0	0	500
altre: laboratorio di web strategy		3	12	39	24
per la prova finale:		4	0	0	100
Totale		69	210	96	1419

4. Requisiti per l'ammissione

Al master possono essere ammessi coloro che sono in possesso dei seguenti titoli di studio: lauree del vecchio e nuovo ordinamento su discipline annesse alle scienze della comunicazione, di indirizzo umanistico o economico e coloro che sono in possesso di titolo equipollente rilasciato all'estero e riconosciuto idoneo dal Comitato direttivo del Master, ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso medesimo.

E' considerato requisito fondamentale la conoscenza scolastica della lingua inglese.

E' consentita la partecipazione di n. 2 uditori.

Per la partecipazione in qualità di "uditore" non è richiesto il possesso dello specifico titolo di studio, debbono essere in possesso del diploma di scuola media superiore quinquennale. I

partecipanti non sono tenuti a sostenere prove o verifiche di profitto, è richiesta la frequenza per almeno i 2/3 di ciascuna delle differenti attività del Master. Ai partecipanti uditori sarà rilasciato a fine corso un attestato di partecipazione.

Potranno presentare domanda di ammissione entro il 30 gennaio 2010 anche gli studenti laureandi nella sessione autunnale 2010 e nella sessione di febbraio 2011.

Qualora non venga raggiunto il numero massimo dei posti disponibili, potranno essere prese in considerazione domande di ammissione di coloro che sono in possesso di altre lauree, previa valutazione del curriculum e colloquio per la verifica della preparazione di base e delle attitudini.

Al corso possono iscriversi i cittadini comunitari laureati all'estero, i cittadini non comunitari laureati all'estero ma soggiornanti in Italia, ed i cittadini non comunitari residenti all'estero.

Le disposizioni generali, i requisiti e la documentazione necessaria per la pre-iscrizione sono disponibili sul portale internet d'Ateneo al seguente indirizzo: www.uniurb.it > studenti > studenti stranieri.

Non possono iscriversi al Master coloro che sono iscritti, nel medesimo anno accademico, ad un altro master, scuola di specializzazione, dottorato di ricerca, corso di laurea, corso di laurea specialistica o magistrale, secondo quanto stabilito dall'art.142 del T.U. n. 1592/1933

5.Domanda e modalità di ammissione:

Il master è a numero chiuso e prevede un massimo di n.30 iscritti e sarà attivato solo se si raggiungerà il numero minimo di n. 15 iscritti.

La domanda di ammissione alla selezione, redatta su apposito modulo, e corredata dalla documentazione richiesta deve essere presentata o fatta pervenire per posta (raccomandata A/R)

entro il 31/01/2011 al seguente indirizzo: Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" –Servizio Front Office –Ufficio Alta Formazione –Via Saffi,1 -61029 Urbino (PU).

Il modulo della domanda di ammissione è disponibile sul portale di ateneo:

<http://www.uniurb.it/modulistica-af> oppure può essere ritirato presso l'Ufficio Alta Formazione.

Alla domanda va allegata la seguente documentazione:

- certificato di laurea in carta semplice con l'elenco degli esami sostenuti e la relativa votazione;
- curriculum vitae et studiorum*;
- eventuali titoli ritenuti utili per la valutazione della domanda di ammissione;

Qualora le domande di ammissione superino il numero di 30 si procederà ad una selezione sulla base del curriculum e colloquio motivazionale. L'eventuale colloquio è fissato per il giorno **giovedì 17 febbraio 2011 ore 10** e si svolgerà presso la Facoltà di Sociologia di Via Saffi, 15 ad Urbino.

I candidati dovranno presentarsi a sostenere la prova muniti di idoneo documento di riconoscimento in corso di validità. La mancata presenza non giustificata, sarà motivo di esclusione dalla selezione, per eventuali comunicazioni, rivolgersi allo 0722.305714 o agli indirizzi mail erika.damico@uniurb.it; c.lolli@campus.uniurb.it.

Qualora la domanda venga inviata per posta occorre allegare una copia fotostatica di un documento di riconoscimento valido firmata.

La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata **lunedì 21 febbraio** all'Albo della segreteria di Presidenza della Facoltà di Sociologia – Via Saffi 15, –Urbino ed all'Albo dell'Ufficio Alta Formazione.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva: l'amministrazione provvederà successivamente ad escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei titoli di ammissione previsti dal presente bando.

6. Modalità d'iscrizione

I candidati ammessi dovranno presentare domanda di iscrizione **entro il 25/02/2011**. La domanda di iscrizione redatta su apposito modulo, corredata dalla documentazione richiesta deve essere presentata o fatta pervenire per posta (raccomandata A/R) all'Ufficio Alta Formazione. Il modulo della domanda di iscrizione è disponibile sul portale d'Ateneo all'indirizzo internet: <http://www.uniurb.it/modulistica-af> oppure può essere ritirato presso l'Ufficio Alta Formazione.

La domanda di iscrizione deve essere corredata dalla seguente documentazione:

- a) ricevuta del pagamento della prima rata di contribuzione;
- b) fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento valido firmata;
- c) due fotografie formato tessera firmate sul retro;
- d) per i cittadini internazionali permesso di soggiorno per studio;

Ammissione uditori

Saranno ammessi al corso i primi 2 candidati in ordine di presentazione della domanda di ammissione. Le domande d'ammissione dovranno essere fatte pervenire per posta tramite raccomandata A/R (farà fede il timbro postale) e saranno soltanto prese in considerazione quelle inviate a partire dal 21 febbraio al 25 febbraio 2011. Sarà cura dell'Ufficio Alta Formazione dare tempestiva comunicazione dell'avvenuta copertura dei posti nel portale d'ateneo all'indirizzo internet: <http://www.uniurb.it/master> > Brand Communication e pratiche di networking

Ai candidati che avranno inviato la domanda d'ammissione posizionandosi al di sopra dei due posti disponibili, sarà rimborsata la somma versata per la contribuzione.

La domanda di ammissione, redatta su apposito modulo disponibile sul portale d'Ateneo all'indirizzo internet: <http://www.uniurb.it/modulistica-af> (modulo ammissione uditore), deve essere corredata dalla seguente documentazione :

- certificazione attestante il possesso del titolo richiesto;
- ricevuta del pagamento della contribuzione;
- una fotografia formato tessera firmata sul retro;
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento valido debitamente firmata;
- per i cittadini stranieri: permesso di soggiorno per motivi di studio.

L'iscrizione si considera accolta e perfezionata solo al ricevimento della pratica, completa di tutta la documentazione richiesta.

In caso di spedizione il recapito postale è il seguente Università di Urbino "Carlo Bo" Servizio Front Office-Ufficio Alta Formazione – Via Saffi 1, 61029 Urbino (PU).

Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal concorrente, risultino dichiarazioni falsi o mendaci, rilevanti ai fini dell'iscrizione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, lo stesso candidato decadrà automaticamente d'ufficio dal diritto all'iscrizione, non verranno rimborsate le tasse pagate dall'interessato, la dichiarazione mendace di cui sopra comporterà infine l'esposizione all'azione di risarcimento danni da parte di contro interessati.

7. Contribuzione

L'ammontare complessivo dei contributi di iscrizione è di **4.000,00 euro** da versare in due rate o versamento unico come segue:

- la prima rata di **2.000,00** euro da versare al momento dell'iscrizione
- la seconda rata di **2.000,00** euro da versare **entro il 31 maggio 2011**

Contribuzione uditori

L'ammontare complessivo dei contributi di iscrizione è di **800,00 euro** da versare in un'unica rata al momento dell'iscrizione.

La ricevuta del pagamento della seconda rata deve essere consegnata o inviata all'Ufficio Alta formazione.

Il pagamento, intestato all'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", potrà essere effettuato presso qualsiasi sportello della Banca delle Marche o tramite bonifico bancario presso altro Istituto di Credito, utilizzando le coordinate bancarie sotto riportate, il codice di causale di versamento (**3529** Master Brand Communication e pratiche di networking) e il cognome del partecipante.

Le quote devono considerarsi al netto delle spese bancarie.

La tassa di iscrizione è comprensiva della tassa regionale sul diritto allo studio universitario, che conferisce agli iscritti al Master il diritto di usufruire dei servizi rivolti agli studenti, comprensiva delle spese per gli adempimenti burocratici relativi alla partecipazione ad eventuali stage.

Coordinate Bancarie

Per i pagamenti dall'Italia

IBAN

IT91H060 5568 7000 0000 0013607

CAUSALE

3529

Per i pagamenti dall'estero

IBAN

IT91H060 5568 7000 0000 0013607

BIC

BAMAIT3A290

I contributi saranno restituiti solo in caso di non attivazione del Corso.

Gli iscritti al Master, per finanziare le spese di partecipazione, possono usufruire del prestito d'onore dell'Ateneo, o aderire all'iniziativa interministeriale per accedere al finanziamento "Diamogli credito", con le modalità consultabili sui rispettivi siti internet (www.uniurb.it/it/prestitodonore e www.diamoglicredito.it/). All'indirizzo internet <http://www.istruzioneformazioneilavoro.marche.it/> è disponibile il bando pubblicato dalla Regione Marche per l'assegnazione di voucher per la partecipazione a master universitari. La scadenza del bando è fissata al 6 dicembre 2010.

8. Informazioni e contatti

Le informazioni di carattere Scientifico e Didattico possono essere richieste a:

tel. 0722.305714

Dott.ssa Erika D'Amico

e-mail: erika.damico@uniurb.it

Chiara Lolli (tutor)

e-mail: c.lolli@campus.uniurb.it

Le informazioni di carattere amministrativo possono essere richieste a:

Servizio Front Office-Ufficio Alta Formazione, Via Saffi n.1, Urbino

Tel.0722 305312 - 305309 fax 0722 305304

e-mail: altaformazione@uniurb.it

Giorni e orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato dalle ore 9,30 alle ore 12.

9. Trattamento dei dati

I dati personali trasmessi dai candidati saranno trattati nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30.06.2003 n. 196

Urbino, 02 novembre 2010

Il Rettore
Prof. Stefano Pivato

Il Direttore del Master
Prof. Bernardo Valli